

8 مشاكل وتحديات قد تواجهها عند العمل مع

مُوردي أسواق الجملة في الصين

يرغب العديد من تجار التجزئة استيراد بضائعهم من أسواق الجملة في الصين، ولكنهم قد يخشون التعامل مع هؤلاء الموردين منذ البداية. عليك أن تدرك جيدًا أنّ بدء في الاعتماد على أسواق الجملة في الصين لتكون موردًا أساسيًا لبضائع متجرك تعني أنك يجب أن تكون حذرًا جيدًا، وتعرف أين تضع أموالك دون المجازفة بخسارتها كلها.

سنتعرّف في هذا المقال على أهم المشاكل والتحديات التي قد تواجهك خلال المراحل المختلفة للعمل مع موردي أسواق الجملة في الصين، ونرجو أن يكون الدليل مفيدًا لك ويساعدك على تخطي هذه المشاكل بكل سلاسة.

الفهرس

أولًا - افتقار المورّد للحافز التشجيعي

ثانيًا - عدم قدرة المورّد على صنّع المنتج وفقًا لمعايير الجودة التي حددتها بنفسك

ثالثًا - عدم ضبط تكاليف الإنتاج ومحاولة المورّد رفع الأسعار طوال الوقت لتعويض خطئه

رابعًا - أوقات تسليم أطول

خامسًا - احتمال فقدان أو تلف المنتجات خلال عملية الشحن

سادسًا - عدم القدرة على بيع المنتج بسب قيود الاستيراد

سابعًا - التعامل مع أحد الموردين غير المعروفين في أسواق الجملة في الصين

ثامنًا - إهمال المورد حل مشكلة جودة المنتجات

أولاً - افتقار المورّد للحافز التشجيعي

هذا يعني أنّ المورد الذي اخترت التعامل معه لا يؤمن حقًا بفكرة مشروعك أو منتجك الذي اخترته، وهذه المشكلة قد تواجهها عند البدء في التنفيذ الفعلي لتطوير منتج جديد في الصين. لا يرفض المورد لك طلبًا في البداية، ولكن بمجرد ما أن تبدأ العمل على تطوير المنتج أو طلب أية تعديلات تحتاجها، قد يتأخر المورد في الرد على رسائلك، وربما يتأخر في المواعيد النهائية للتسليم، وغير ذلك.

هذه المشكلة غالبًا ما تواجهها عندما تطلب تعديلات كثيرة وكبيرة في المنتج الأصلي، ولكن إذا كان الأمر بسيطًا، مثل طلب تغيير الشعار أو اللون، فهذه أمور بسيطة يستطيع المورد تقديمها لك.

ثانيًا - عدم قدرة المورّد على صنّع المنتج وفقًا لمعايير الجودة التي

حددتها بنفسك

حدوث هذه المشكلة شائع كثيرًا، فإذا كانت معايير الجودة المطلوبة لمنتجك أعلى من المتوسط، يجب عليك أن تحرص على توضيح ذلك للمورد من البدء. إذا كنت تتوقع منتجًا خاليًا من العيوب والأخطاء، يجب عليك إيضاح ذلك للمورد، ولكن عليك أن تعلم أنّه حتى العلامات التجارية الكبيرة تقبل العيوب في إنتاجها أحيانًا، ولذا سيكون من الأفضل توضيح ما تريده.

ثالثًا - عدم ضبط تكاليف الإنتاج ومحاولة المُورِّد رفع الأسعار

طوال الوقت لتعويض خطئه

تعد هذه واحدة من المشاكل التي تواجه موردي أسواق الجملة في الصين، والتي تحدث غالبًا عندما تحاول التعامل مع الموردين الأقل سعرًا فقط، دون اعتبار أية عوامل أخرى. قد تنهي الصفقة مع أحد الموردين، وترسل له 30% من المبلغ النهائي المتفق عليه دفعة أولى، ولكن بعد ذلك يرسل لك المورد عدة رسائل إلكترونية يخبرك فيها بأنَّ سعر بعض المواد الخام قد ارتفع، وبالتالي عليهم رفع سعر المنتج الأصلي. أو ربما تطلب منه إجراء تعديل بسيط على عبوة المنتج، ليطلب منك زيادة بمقدار 10% من السعر الإجمالي للمنتج نفسه. هذه المشاكل تشير إلى أنَّ المورد لم يُحسِّن تقدير السعر الأولي للمنتج، وأنَّه يحاول تحقيق هامش ربح أفضل.

رابعًا - أوقات تسليم أطول

قد تتعامل أحيانًا مع أحد الموردين في أسواق الجملة، ولكن تُفاجأ بتمديد أوقات التسليم مرارًا وتكرارًا. إذا كنتَ قد قدمت طلبًا للحصول على منتجات من شركة كبيرة، يجب أن تتوقَّع وصول طلبك متأخرًا، وذلك لأنَّ عملية إنتاج طلبك قد لا تبدأ إلا في حال كانت لدى الشركة مهلة قصيرة لإنتاج الطلبات قليلة العدد. ينطبق الأمر نفسه إذا ما كان طلبك أكثر تعقيدًا من المعتاد مقارنة بالإنتاج العادي، ولكن يمكنك تخطي هذه المشكلة من خلال التعامل مع الشركات الوسيطة التي بين تاجر التجزئة والمصنع، والتي تساعدك في الحصول على المنتجات التي تحتاجها، دون الحاجة للتعامل مع مشكلة التأخير. [منصة مخزون](#) تقدِّم لك هذه الخدمة الرائعة، وتوفِّر عليك عناء الانتظار.

خامسًا - احتمال فقدان أو تلف المنتجات خلال عملية الشحن

في الوقت الذي تقرّر فيه شحن أي شيء محليًا أو دوليًا برًا أو بحرًا أو جوًّا، وبغض النظر عن الطريقة التي تختارها ربّما تتعرّض أحيانًا هذه المنتجات للضياع أو التلف. يمكنك حل هذه المشكلة من خلال التعامل مع شركات التأمين لتغطية الأضرار في حال وقوع مثل هذه المشكلة، ولكن العديد من الموردين لا يطبقون هذا الحل للأسف.

سادسًا - عدم القدرة على بيع المنتج بسبب قيود الاستيراد

قد تقع في مشكلة عدم القدرة على بيع المنتج المستورد بسبب وجود قانون في بلدك يمنع بيعه بناتًا، أو قد تستورد منتجًا يرفض مسؤولو الجمارك السماح بدخوله للبلاد، ربّما بسبب عدم وجود شهادات سلامة مناسبة، أو عدم وضع ملصقات كافية، وغير ذلك. كما ويمكنك أيضًا استيراد منتج محمّ براءة اختراع أو منتج تابع لعلامة تجارية أخرى أو له حقوق ملكية فكرية لشركة أخرى.

يمكنك تجنّب الوقوع في مثل هذه المشكلة من خلال معرفة المنتجات الممنوع استيرادها لبلدك، ومعرفة جميع متطلبات السلامة، ومقارنة منتجاتك بمنتجات مماثلة في السوق المحلي، وغير ذلك.

سابعًا - التعامل مع أحد الموردين غير المعروفين في أسواق

الجملة في الصين

هذه المشكلة تحدث كثيرًا للأسف، وقد يخاطر البعض بالتعامل مع أحد الموردين الصينيين دون أن يتأكد من موثوقية العمل معهم، وقد بذلك يجازف بالكثير دون أي يدري. فقد يدفع المبلغ كاملاً ولا يحصل على منتجاته بالجودة المطلوبة، وربما لا يحصل عليها أبدًا. حل هذه المشكلة سهل وبسيط، تأكد أولاً من المورد الذي اخترت التعامل معه، وحاول مراقبة سير العمل أولاً بأول، حيث إن متابعة الأمور بشكل مستمر تدفع المورد لأي يكون أكثر حرصًا خوفًا من فشل عملية البيع.

ثامنًا - إهمال المورد حل مشكلة جودة المنتجات

نعم، قد تعاني من هذه المشكلة. قد يُهمل المورد حل مشكلة المنتجات التي اشتريتها منها بعد وصولها لك، ولا يهتم بإصلاح المشاكل التي اكتشفتها في عينات المنتج خلال عملية فحص الجودة. هذه المشكلة غالبًا ما تواجهها مع الشركات التجارية التي لا تستطيع فرض سيطرتها الكافية على جميع مورديها.

إدًا؛ تعرفنا في هذا المقال على أهم التحديات التي قد تواجهك لا سيّما إذا كنت تاجرًا جديدًا، ولا تزال في بداية عملك في التجارة.. عليك أن تدرك جيدًا أنّ التعامل مع موردي أسواق الجملة في الصين ليس بهذه السهولة، وأنك ستواجه بالتأكيد الكثير من العقبات والصعوبات. كن مستعدًا لحل هذه المشاكل، ومواجهة جميع التحديات والصعاب التي تواجهك، وستنجح بإذن الله في تحقيق النجاح لمشروعك التجاري.

- [6 problems you may encounter when working with Chinese suppliers](#)
- [Five Risks When Importing from China](#)