

تطبيق توازن

"مَن نحن؟"

الشعار...

الخطوة الأولى لتغيير حياة الموظفين للأفضل!

الحل الرقمي العربي الأول من نوعه لتعزيز صحة الموظفين ورفع

مستوى إنتاجيتهم في عالم الشركات

1. الرسالة (Who we are)

هنا في توازن نساعد الموظفين ليصبحوا أكثر سعادةً، وأكثر صحةً، وأكثر إنتاجيةً، من خلال برنامج متخصص مُعد لهم طيلة رحلة حياتهم المهنية. نسعى لتحقيق الفائدة القصوى للموظفين من برنامجنا المُعزّز من خلال عدة نطاقات تشمل البرامج الصحية المخصصة، والشراكات، والمدربين المتخصصين في مجالاتهم، والمصادر التعليمية المجهزة على يد أفضل الخبراء. نبذل جهودًا حثيثة في توازن لتعزيز سلوكيات الموظفين الإيجابية، ورفع قيم التعاون والمثابرة لديهم، وتغيير حياتهم للأفضل، ورفع مستوى الإنتاجية في الشركات المُستثمرة في برنامجنا.

تؤمن أيضًا بحق كل موظف في التمتع بجودة حياة صحية ونفسية واجتماعية مُرفهة مبنية على أسس وعلوم مدروسة لتصبح نظام حياة مُستدام ينعكس إيجابًا على الحياة العامة.

2. الرؤية (Vision)

نطمح لنصبح التطبيق العربي الأوّل من نوعه في مجال تعزيز جودة الحياة للموظفين في المملكة العربية السعودية، ساعين ليكون "توازن" برنامجًا فاعلًا في تحقيق رؤية المملكة العربية السعودية 2030 الشاملة.

نسعى لتحقيق هذه الرؤية من خلال برنامجنا المُخصّص باللغة العربية، والذي يستهدف الشركات التي تسعى لتقديم أفضل ما لديها لموظفيها وخلق بيئة عمل مستدامة إيجابية وأعلى إنتاجية.

3. توازن ورؤية المملكة العربية السعودية 2030

يهدف تطبيق توازن إلى ترجمة رؤية المملكة العربية السعودية 2030 من خلال خطط تنفيذية مبتكرة مُصممة لتحقيق أهداف الرؤية الشاملة واستراتيجياتها، والتي تتناسب مع رؤية 2030 وفق جدول زمني معين.

انطلاقاً من مسؤوليتنا الاجتماعية بالمشاركة الفاعلة في تحقيق هذه الرؤية نسعى إلى:

- تعزيز مفاهيم الرفاهية الصحية والنفسية والاجتماعية لدى الموظفين، كونها واحدة من أهم أولويات رؤية السعودية 2030.
 - تقليل المخاطر الصحية المؤثرة في متوسط العمر وجودة الحياة، ورفع متوسط العمر المتوقع في المملكة العربية السعودية من 74 إلى 80 سنة.
 - تعزيز ثقافة ريادة الأعمال والابتكار، من خلال زيادة مساهمة الشركات الصغيرة والمتوسطة في الناتج المحلي الإجمالي من 20% إلى 35%.
 - تطوير مهارات الكفاءات وإعادة تأهيلها، والمساهمة في تحسين ظروف العمل، وتحسين جاهزية الشباب لدخول سوق العمل بالمواءمة ما بين مُخرجات التعليم واحتياجات السوق، للمساهمة الفاعلة في رفع نسبة التقدّم في مؤشر رأس المال الاجتماعي من المركز 26 إلى المركز 10 للمملكة العربية السعودية.
 - تعزيز مشاركة أسر الموظفين وأفراد عائلاتهم من خلال فعاليات ونشاطات تساهم في زيادة إنفاق الأسرة السنوي على الأنشطة الثقافية والترفيهية المحلية من 2.9% إلى 6%.
 - تعزيز ثقافة ضرورة ممارسة الأنشطة الرياضية في المجتمع، بهدف زيادة مُعدّل ممارسة السكان للرياضة من 13% إلى 40%.
-

4. مَهْمَتْنَا (Mission)

تقديم الدعم "للشركات" لتمكينها من دعم موظفيها والحصول على أفضل نتائج مرجوة.

الشركات التي تعتني بموظفيها وتوفر لهم بيئة عمل صحية وإيجابية وأكثر إنتاجية لديها معدل دوران أقل، وتحتفظ بموظفيها لأطول فترة ممكنة، مما يحقق لها نتائج أفضل، وبالتالي ينعكس إيجابًا على أرباح الشركة. يهدف تطبيق توازن المبني على نهج استراتيجي مدروس إلى تحقيق الحد الأقصى من النتائج الإيجابية مع موظفيك، من خلال فهم ثقافة الشركة، وتعزيز هذه الثقافة بما يحتاجه موظفيك تحديدًا.

لماذا نحن؟

كيف يساعد توازن الشركات ومسؤولي قسم الموارد البشرية تحديدًا؟

1. تعزيز إنتاجية الموظفين ورفع مستوى نتائج أعمالهم وجودتها، من خلال توفير الدعم الصحي والنفسي المناسب.
2. تحسين سلوك الموظفين الصحي، ما ينعكس إيجابًا عليهم وعلى المجتمع المحيط بهم.
3. زيادة ولاء الموظفين للشركة، ورفع معدل الاحتفاظ بالموظفين.
4. زيادة حس المسؤولية لدى الموظفين، وتعزيز قيم إتقان العمل والانضباط.
5. تعزيز ثقافة الاحترام المتبادل، والتعاون، والتسامح بين الموظفين.
6. غرس المبادئ والقيم الوطنيّة، وتعزيز الانتماء الوطني للمجتمع.

7. المشاركة في بناء محتوى عربي متخصص في مجال الصحة النفسية للموظفين، كوننا التطبيق العربي الأول في المجال.
8. تهيئة الموظفين من الآباء والأمهات لعكس القيم الإيجابية وثقافة العمل الجاد من برنامجنا في رحلتهم الخاصة لتربية أطفالهم، وتربية نشء جديد بقيم مجتمعية ريادة.

5. القيم (Values)

1. **المسؤولية الاجتماعية** للمساهمة في تحسين حياة الموظفين لتنعكس إيجابًا على المجتمع السعودي عمومًا.
2. **الالتزام بالتميز والابتكار** بطرحنا أفكار ومشاريع ريادة تخدم المجتمع.
3. **الحرص على رضا العملاء** والالتزام بتقديم جميع الخدمات بحرفية عالية.
4. **بناء موثوقية عالية** من خلال تعزيز أواصر الثقة مع عملائنا والوفاء بوعدنا لهم.

6. قِصَّتِنَا

بدأت قصة توازن بعدما لاحظ المدير التنفيذي لشركتنا الدكتور "وضّاح البسام" مشكلة الاحتراق الوظيفي الذي يعاني منه الكثير من الموظفين العاملين في المستشفى الذي كان يعمل به، بالإضافة لمشكلة عدم ارتباط الموظفين بعملهم وولائهم له، نتيجة ظروف العمل المحيطة، سواءً أكانت مرتبطة بضغطات العمل، وعدم وجود دعم نفسي لهؤلاء الموظفين، فضلًا عن عدم وجود برامج تدريبية مُخصصة لاحتياجات الموظفين أنفسهم. نتاج ذلك قرّر الدكتور وضّاح إنشاء برنامج تدريبي مُخصّص لدعم هذه الفئة المجتمعيّة، لتقديم يد العون لموظفي الشركات، والمؤسسات العامة، والجهات المختصة.

7. الخدمات المقدمة

1. تطبيق توازن

يقدم التطبيق المساعدة للموظف بناءً على احتياجاته التي يحددها بعد الإجابة عن أسئلة محددة تساعد في تحديد الجوانب التي يحتاج الموظف العون فيها، وتشمل هذه الجوانب الستة:

الخدمات البدنية، وتأسيس نظام غذائي صحي، والخدمات الاجتماعية، والخدمات العاطفية، والتنشئة التربوية، والخدمات المالية.

التدريب الفردي الوجيه والمحتوى القيّم

نتعاون مع خبراء متخصصين في مجالات الخدمات المقدمة المذكورة آنفًا، والذين يقدمون خدمات التدريب الفردي، حيث يعمل الخبير المرشد على توجيه الموظف وتقييم أدائه ومدى تقدم حالته بعد عدة جلسات فردية، لمساعدته على تحقيق أفضل نتائج مرجوة.

كما ويدعم هؤلاء الخبراء المتخصصون موظفي الشركات المشتركة في التطبيق بمحتوى قيّم على شكل مقالات وفيديوهات يوتيوب لتعزيز مهاراتهم التقديمية، بالإضافة لتمكين مهاراتهم القيادية والإدارية في مجالات عملهم بشتى القطاعات.

1. فعاليات بناء فرق العمل والأفراد

يقدم تطبيق توازن برنامج ولاء مميّزًا بالكثير من التحديات والمكافآت الرائعة التي تُلهم الموظفين سواءً كانوا أفرادًا مستقلين أو فرق عمل متكافئة، ما يحفزهم لعمل تغييرات جذرية في أسلوب حياتهم ومسيرتهم المهنية من خلال تجربتهم الصحية الجديدة.

برنامج الولاء الذي يقدمه تطبيق توازن يقدم مجموعة متنوعة وشاملة من الحوافز والمكافآت بناءً على تحديات يتنافس فيها الموظفون ضمن نظام رتب (تصنيف) لاستكمال التحديات والتقدم لرتبة أعلى خلال برنامج الولاء.

كما ونلتزم في توازن في الإعلان عن العطل الرسمية والاحتفال بها على مدار العام، بالإضافة لتنظيم الفعاليات والمشاركة في حملات التوعية المجتمعية.

2. خدمات قسم الموارد البشرية في الشركات

انطلاقاً من مسؤولية قسم الموارد البشرية في جمع البيانات عن الموظفين بطرق غير مباشرة مع ضرورة الحفاظ على خصوصيتهم الكاملة، وبناءً على هوايات الموظفين وتفضيلاتهم، يجب أن يعمل مسؤولو هذا القسم في الشركات على تنظيم فعاليات شاملة ومتنوعة لتلبية رغبات موظفي الشركة في جميع أقسامها.

يساعد تطبيق توازن مسؤولي هذا القسم في تنفيذ مهامه المترتبة عليه من خلال برنامج متكامل يهتم بوجهات نظر الموظفين، وتحفيزهم على تحقيق الإنجازات من خلال الاحتفاء بهذه النجاحات سواءً على أكانت على المستوى المهني أو الشخصي.

8. تواصل معنا

نُرجِّب دوماً بأرائكم، وتعليقاتكم، ومقترحاتكم لتقديم خدماتنا بأفضل جودة.

يرجى إرسال مشاركاتكم واستفساراتكم عبر البريد الإلكتروني (....)، أو من خلال قسم الرسائل المخصص (هنا)، وسنرد في أسرع وقت ممكن.

للاتصال والتواصل هاتفياً، يرجى الاتصال على الرقم: (000000000).

صفحات أخرى يجب وجودها في الموقع الإلكتروني "بعد فترة من تشغيل التطبيق"

1. آراء العملاء.
2. أرقام وإحصائيات (نتائج حقها التطبيق).
3. شركات مميزة اشتركت في التطبيق، يمكن كتابة نبذة عن الشركة المتعاونة.
4. قسم خاص للأخبار - في حال حصول التطبيق على تمويل أو جوائز.
5. شروط وأحكام الاشتراك في التطبيق.
6. أسعار الاشتراك في التطبيق.
7. إجابات الأسئلة الأكثر شيوعاً.
8. نبذة عن الخبراء "المدرين والمرشدين المقدمين لخدمات تطبيق توازن.
9. مدونة التطبيق والموقع الإلكتروني:

(يُضاف في المدونة مقالات تثقيفية لمساعدة الجمهور المستهدف في التعرف على الخدمات التي يقدمها التطبيق من خلال معلومات تثقيفية

تساعدكم في بناء علاقة ثقة وثيقة مع العميل وكسب ولاءه)، كما وتساعد العميل في "تحديد" الخدمات التي يحتاجها منكم دون الاضطرار لشرح ذلك بالتفصيل، (مثال: يمكن كتابة مقالات حول المشاكل التي يعاني منها العميل، وتقديم حلول لهذه المشاكل)، وتبسيط الضوء على قدرة "تطبيق توازن" في حل هذه المشاكل.

هذا الجزء من التطبيق أو الموقع الإلكتروني مهم جدًا في استراتيجيات التسويق بالمحتوى (Content Marketing)، خاصة للشركات الخدمائية.

ملاحظة:

- الشركات الجديدة الناشئة تحتاج (30-50) مقال في المدونة (Blog).
 - الشركات الكبيرة تحتاج (100-200 مقال) حسب طبيعة الخدمة أو المنتج الذي تقدمه.
- في المراحل المتقدمة يمكن "تحديث" المحتوى بعد نشر جميع المقالات، بإضافة أرقام وإحصائيات جديدة، أو إعادة هيكلة المقال، وهكذا.

• ملاحظة SEO

عند إضافة النصوص يجب أن يُطلب من مصمم الموقع تحديد (H1, **Headlines** H2,H3,..) والتي يجب إضافتها كما وردت في هذا الملف.

هذا يساعد في تأسيس محتوى الموقع بناءً على قواعد الـ (SEO)، ويوفر عليكم الكثير من الوقت لاحقًا، بدلًا من الاستعانة بخبير متخصص لدراسة الموقع لهذه الحالة فقط.